

Раззаков А.Ф.
Инженер 1 категории
АК «Матбуот таркатувчи»

Организация подписки издаваемых в Республике Узбекистан газет и журналов через Интернет

Акционерная компания «MATBUOT TARQATUVCHI» является основным распространителем газет и журналов издаваемых в Республике Узбекистан. Где постоянно отражаются важнейшие события, происходящие в стране, печатаются законодательные акты, постановления правительства республики, различные правовые документы, а также основы функционирования экономики, культурные, спортивные и другие новости. Все это дает возможность читателям за пределами Узбекистана и в самой Республике составить картину происходящих перемен в нашей Республике.

Как показывают наши исследования, читатели уделяют огромное внимание и интерес к внутривосточным событиям и социальным переменам в государстве. Что свидетельствует из огромного количества писем, пожеланий населения, публикуемых в печати.

Поэтому основными задачами деятельности Акционерной компании «MATBUOT TARQATUVCHI» являются:

- расширение информационного пространства между государствами ближнего и дальнего зарубежья через периодическую печать;
- наиболее полное удовлетворение потребности населения республики и других государств ближнего и дальнего зарубежья в периодической печати Республики Узбекистан;

Для выполнения этих задач необходимо:

- Совместно с «Халкаро почтамт» и другими соответствующими организациями разработать и внедрить электронную программу подписки на газеты и журналы издаваемые в нашей Республике через Интернет. Здесь может быть примером распространители газет и журналов других государств, которые проводят подписку через Интернет.
- Установка связи с областными обществами входящих в состав компании через электронный почтовый ящик для обмена информацией. Обмен информацией через электронную связь во время подписной компании намного облегчит его проведение, при условии разработки единой совместимой электронной программы для компании и обществ. В данный момент электронная связь установлена с восемью обществами которые входят в состав компании.
- Для проведения оперативного документооборота между компанией агентством связи и информатизации, обществами, а также для обобщения данных получаемых от обществ, Руководству компании внесено предложение по созданию информационно-аналитического центра компании.

Основная функция информационно-аналитического центра:

- обеспечение оперативного документооборота (приема и передачи) с агентством и областными обществами входящими в состав компании, через Национальную сеть передачи данных, включая Интернет;
- обеспечение защиты информационных ресурсов;
- внедрение передовых технологий и технических средств, совершенствование коммуникационной основы единого информационного пространства республики и расширение возможностей для вхождения в мировое информационное сообщество.

Основные задачи информационно-аналитического центра:

1. Получение информации (почты) по электронной почте, обработка, сортировка и доставка информации до исполнителя через коммутационный сеть.
2. Обработка и отправка информации (почты) по электронной почте адресату.
3. Обеспечение защиты информации.
4. Сбор обработанных данных по подписке от областных обществ и передача их в отдел распространения.

Для создания информационно-аналитического центра необходимо:

1. Установка электронной связи с остальными обществами.
2. Создать прямое кабельное сообщение между центром и отделами компании для оперативности обработки информации, подготовки ответов на документы получаемые от агентства и доведение их до исполнителей.
3. Разработать и внедрить электронную программу подписки на газеты и журналы через Интернет (отдел распространения).
4. Разработать электронный вариант установленных форм статотчетности по отделам (бухгалтерия, экономический отдел, общий отдел и т.д.)